



MASTER CLASS inter-entreprises : Être un leader motivant

Animer une réunion d'équipe, levier de cohésion

Pourquoi une master class sur ce sujet ?

Préparer et animer une réunion qui soit à la fois efficace, constructive et participative n'est pas chose aisée. Nous observons ou entendons le plus souvent des commentaires tels que : la réunion tourne en rond, nous n'aboutissons pas, il n'y a que le chef qui parle, c'est le lieu de toutes les plaintes, de toute façon ça ne change rien...

La réunion d'équipe est un moment clé de management où beaucoup des outils de base de la communication et du management peuvent être mis en œuvre. Cette Master class sera l'occasion de repasser au travers de ces outils et de les appliquer à cette situation spécifique de management.

Des réunions d'équipe régulières et bien menées constituent un véritable facteur de cohésion d'équipe, et donc de motivation et de performance.

Souvent les participants au parcours « Être un leader motivant » par ex, comprennent l'intérêt de réunions d'équipe régulières et initient cette démarche avec leur équipe, suite à leur formation.

A qui s'adresse cette Master Class

Tout responsable d'équipe qui

- A terminé le parcours « Être un leader motivant » ou une formation en management chez Irigo, en inter ou intra-entreprises, et
- A le projet de mettre en place des réunions d'équipe régulières ou
- Veut améliorer sa pratique des réunions d'équipe, et/ou élargir sa palette d'outils d'animation en participant à cette Master Class

Objectifs

A l'issue de cette journée, les participants auront

- Reçu une structure afin de préparer, animer et organiser le suivi de réunions
- Expérimenté des outils d'animation qui favorisent la participation de tous
- Reçu des clés pour déjouer les pièges qui rendent nos réunions inefficaces ou non constructives
- Établi un projet structuré de mise en œuvre ou d'amélioration de leurs réunions d'équipe (Objectif, organisation, animation, suivi)

Méthodologie & contenu

AVANT

Les participants reçoivent une préparation guidée afin de venir le jour J avec des attentes concrètes.

LE JOUR J

Nous partons de l'état des lieux des réunions actuelles de chaque participant afin d'articuler la journée autour de leurs besoins spécifiques :

- les apports théoriques/outils nécessaires,
- les exercices d'entraînement adéquats,
- les temps de coaching et de feed-back utiles.

Les participants apprennent à se poser les bonnes questions avant d'organiser une réunion et identifient les enjeux liés à une réunion d'équipe. Ils repartent avec un *kit de survie* de préparation, organisation et animation d'une réunion participative, ainsi qu'avec des clés spécifiques pour leur propre projet. Ils expérimentent et entraînent des méthodes d'animation participatives telles que le Méta-plan, le brainstorming, le Moi à ta place, le Cercle de dialogue, ...

C'est aussi l'occasion pour les participants d'avoir une piqure de rappel sur les outils de base de la communication et du management (par ex l'écoute, l'utilisation des questions à bon escient, la reformulation, la gestion des résistances, Sens/Processus/Contenu, la reconnaissance...) et de réévaluer leur posture managériale au travers d'une réunion d'équipe.

APRÈS

Un à trois mois après, les participants ont l'occasion de participer à une réunion par vidéo conférence, afin de partager leurs réussites et difficultés dans la mise en application et de recevoir réponses à leurs questions restantes.

L'animateur-coach

Depuis plus de 10 ans, **Marie-Hélène Dobbelaere** coache des managers de tous niveaux et leurs équipes, et anime des formations en management et à l'animation de réunions. En outre, elle est devenue experte dans l'observation et le coaching live de réunions d'équipe. Elle accompagne les entreprises à structurer et booster l'efficacité de leur système de réunion et à en faire des leviers de cohésion et de coopération aussi bien en équipe qu'entre services.



MASTER CLASS inter-entreprises : Être un leader motivant

Master Class ouverte

Pourquoi une master class ouverte ?

Alors que la vie d'une équipe est en perpétuelle évolution, quoi de mieux pour un manager, afin de se remobiliser et d'avancer, que de sortir le nez du guidon une à deux fois par an et de prendre le temps de :

- Refaire le point sur ses pratiques managériales,
- Partager ses expériences et bénéficier de celles de ses pairs et d'un coach,
- Trouver des pistes de solution à des situations critiques du moment ou à venir ?

Les managers de proximité et middle managers rattrapés souvent par le day to day en ont bien besoin, ils ont également peu de « lieux » dans l'entreprise pour avoir des échanges cadrés et productifs avec leurs pairs sur ces sujets.

Voici une Master Class dont ils pourront entièrement orienter le contenu en fonction de leurs besoins du moment. Ils y retrouveront des pairs partageant leur cadre de référence managérial et repartiront sans doute avec le sentiment d'être moins seul face à certaines difficultés.

A qui s'adresse cette Master Class

Tout responsable d'équipe qui

- A terminé le parcours « Être un leader motivant » ou une formation en management chez Irigo, en inter ou intra-entreprises, et
- Souhaite bénéficier d'une piqure de rappel, challenger ses pratiques de gestion d'équipe, avoir de nouvelles clés pour répondre à ses enjeux du moment ou à venir

Objectifs

A l'issue de cette journée, chaque participant

- Aura construit une solution pragmatique à son challenge ou difficulté du moment ou à venir, dans sa gestion d'équipe
- Aura reçu de nouvelles clés pour faciliter sa gestion d'équipe

Méthodologie & contenu

AVANT

Les participants reçoivent une préparation guidée afin de venir le jour J avec des attentes concrètes.

LE JOUR J

Sur base de leur réalité de terrain du moment, de leur bilan managérial et de leur objectif pour cette Master Class, les participants co-construisent le menu de la journée.

La méthodologie proposée permet à chacun de prendre du recul et d'être accompagné dans sa recherche de solution, de partager ses expériences et de recevoir le soutien du groupe.

Elle allie

- le coaching de cas concrets, enrichi des pistes de solution ou de réflexion des autres participants,
- des outils de mise en intelligence collective à la résolution de problème,
- des refresh ou apports de nouveaux outils en lien avec les problématiques au programme,
- des jeux de rôle éventuels.

Dans cette dynamique, les participants font de nouvelles prises de conscience en écoutant les cas pratiques amenés par les autres.

Ils apprennent à donner et recevoir du feed-back positif et des pistes d'amélioration concrètes,

Ils expérimentent des outils de résolution de problèmes en groupe qu'ils pourront réutiliser avec leur équipe.

APRÈS

Un à trois mois après, les participants ont l'occasion de participer à une réunion par vidéo conférence, afin de partager leurs réussites et difficultés dans la mise en application et de recevoir réponses à leurs questions restantes.

L'animateur-coach

Marie-Hélène Dobbelaere, certifiée en coaching, team-building et mise en intelligence collective des Organisations (CT 2007), anime depuis une petite dizaine d'années des groupes inter-entreprises de coaching collectifs et partages d'expériences, destinés aux dirigeants de PME ou responsables de ressources humaines. Elle anime également en intra-entreprise le même type de groupes destinés aux managers de proximité. Elle y applique des outils toujours renouvelés de mise en intelligence collective.



MASTER CLASS inter-entreprises : Être un leader motivant

Comprendre la motivation de mes collaborateurs suivant leur personnalité

Pourquoi une master class sur ce sujet ?

Les responsables d'équipe sont garants de la performance de leur équipe, mais également du bien-être de ses membres. C'est pourquoi, susciter, garder, développer la motivation des collaborateurs et éviter leur démotivation sont des préoccupations fréquentes des responsables d'équipe.

Les collaborateurs qui trouvent au sein de leur équipe et de leur entreprise un **cadre de travail** qui leur permet de fonctionner suivant leur personnalité, sont non seulement plus motivés mais aussi plus fidèles à leur entreprise. De plus, le manager qui peut comprendre les **moteurs spécifiques** reliés à la personnalité de chaque collaborateur peut poser des actes simples pour favoriser la motivation autonome (le plus possible intrinsèque) de chacun.

C'est le propos de cette Master Class : Approfondir et affiner la compréhension de la motivation au travail grâce à une grille de profils de personnalités.

A qui s'adresse cette Master Class

Tout responsable d'équipe qui

- A terminé le parcours « Être un leader motivant » ou une formation en management chez Irigo, en inter ou intra-entreprises, et
- Souhaite se doter d'une grille de lecture des personnalités qui lui permette d'affiner ses stratégies pour favoriser la motivation autonome des collaborateurs, ou
- Souhaite recevoir de nouvelles clés pour résoudre des problèmes de motivation dans son équipe.

Objectifs

A l'issue de cette journée, les participants auront

- Découvert sans jugement les différents types de personnalité, ce qui les pousse à agir, leurs besoins psychologiques spécifiques, ainsi que leurs conditions particulières d'épanouissement au travail
- Formulé des hypothèses et identifié des clés pour agir sur les leviers de motivation autonome spécifiques à la personnalité de leurs collaborateurs

Le but de cette Master Class n'est pas de faire des participants des « profilers », mais bien de leur permettre, sur base d'hypothèses, de tester de nouvelles stratégies pour permettre à la motivation autonome de leur équipe d'émerger.

Méthodologie & contenu

AVANT

Les participants reçoivent une préparation guidée afin de venir le jour J avec des attentes concrètes.

LE JOUR J

Les participants découvrent de manière ludique et en se questionnant déjà eux-mêmes, les éléments clés des 6 types de personnalités de base qu'ils peuvent rencontrer dans leur équipe.

Et en particulier,

- Les conditions spécifiques dans lesquels ils peuvent s'épanouir : style de management, configuration de travail en équipe préférentiel, éléments de cadre et/ou de liberté importants pour eux, manière d'appréhender les missions, ... Bref les Do & Don't de chaque profil.
- Les moteurs spécifiques qui les font avancer : besoins psychologiques prioritaires, quête de vie, ...

Une attention particulière est portée à ne pas « mettre dans des boîtes », mais plutôt à découvrir les différentes manières d'appréhender le monde en fonction des profils, et les complémentarités sous-jacentes.

Les participants identifient ensuite comment le modèle peut les aider à favoriser l'engagement à long terme de leurs collaborateurs et ainsi éviter leur démotivation, tout en tenant compte des contraintes de l'entreprise. Ils pourront comprendre pourquoi il est plus difficile pour eux d'appréhender certains collaborateurs et auront de nouvelles clés pour le faire.

Ils repartent avec des actions pragmatiques à tester auprès de leur équipe.

APRÈS

Un à trois mois après, les participants ont l'occasion de participer à une réunion par vidéo conférence, afin de partager leurs réussites et difficultés dans la mise en application et de recevoir réponses à leurs questions restantes.

L'animateur-coach

Marie-Hélène Dobbelaere est coach et formatrice en entreprise depuis plus de 10 ans. Elle a découvert le modèle de la Process Com en 2008 et est aujourd'hui certifiée coach individuel et d'équipe Process Com (2017). Elle a constaté comment ce modèle pouvait aider les managers qu'elle coache à retrouver de la motivation pour eux-mêmes et à adapter certains de leurs comportements et habitudes d'équipe pour favoriser la motivation autonome de leurs collaborateurs. Elle a extrait les éléments principaux du modèle en lien avec la motivation pour construire cette master class. Il est à noter que cette master class n'est PAS une formation Process Com, le modèle n'y est PAS présenté de manière complète ni formelle.



MASTER CLASS inter-entreprises : Être un leader motivant

Apprendre à pêcher plutôt que donner du poisson

Pourquoi une master class sur ce sujet ?

Nous constatons qu'une difficulté fréquente du responsable d'équipe est de faire en partie le deuil de son expertise pour devenir un vrai manager (un manager ressource) et faire grandir ses collaborateurs. Ainsi lorsqu'un collaborateur amène un problème, la tentation est grande pour le manager d'en donner la solution (le poisson). A terme, le risque pour le manager est de se voir débordé par les problèmes de tous et ainsi rester le nez dans le guidon et perdre de vue le cœur de son métier de leader.

Gérer à bon escient en fonction de la maturité professionnelle du collaborateur le curseur « poisson- canne à pêche » est un fondamental du management. Néanmoins, amener le collaborateur, par des questions bien choisies, à trouver lui-même la solution à son problème, est un art qui s'entraîne encore et encore... C'est aussi parfois un changement de regard et de posture : il s'agit de faire confiance au collaborateur dans sa capacité à trouver lui-même la solution.

Développer cette posture « Apprendre à pêcher plutôt que donner du poisson » est la clé pour augmenter l'autonomie des collaborateurs et de l'équipe.

A qui s'adresse cette Master Class

Tout responsable d'équipe qui

- A terminé le parcours « Être un leader motivant » ou une formation en management chez Irigo, en inter ou intra-entreprises, et
- Souhaite développer davantage l'autonomie de ses collaborateurs et lever le nez du guidon, mais qui peut avoir le sentiment que lorsqu'il n'est pas là, l'équipe ne tourne pas ! ou
- Veut développer sa posture de Manager Ressource en participant à cette Master Class

Objectifs

A l'issue de cette journée, les participants auront

- Pris conscience de leurs croyances et de leurs réflexes en matière de confiance
- Trouvé des pistes pour poser un regard confiant et positif sur chaque collaborateur et ajuster le curseur « poisson-canne à pêche »
- Reçu et entraîné des outils structurés pour faire émerger les solutions chez chaque collaborateur

Méthodologie & contenu

AVANT

Les participants reçoivent une préparation guidée afin de venir le jour J avec des attentes concrètes.

LE JOUR J

Afin de favoriser la prise de conscience et de travailler le savoir-être, les participants expérimenteront des activités autour de la confiance. Ils identifieront les freins éventuels qu'ils ont à faire confiance à certains collaborateurs, afin de trouver l'attitude adéquate face à eux. Et enfin, la grille de lecture de l'Analyse Transactionnelle « Les positions de vie » pourra venir renforcer ce travail d'ajustement de posture.

Les participants recevront également des guides de questionnement tels que la grille RPBD-OC, ou le clean coaching et s'entraîneront à les utiliser sur les situations vécues des autres participants. Ce sera aussi l'occasion d'avoir une pique de rappel sur les outils de base de la communication et du management, et d'approfondir la pratique d'outils tels que le paradoxe du changement et la grille des méconnaissances, les 5 pourquoi, ...

APRÈS

Un à trois mois après, les participants ont l'occasion de participer à une réunion par vidéo conférence, afin de partager leurs réussites et difficultés dans la mise en application et de recevoir réponses à leurs questions restantes.

L'animateur-coach

Marie-Hélène Dobbelaere, certifiée en coaching, team-building et mise en intelligence collective des Organisations (CT 2007), coache des managers de tous niveaux et leurs équipes depuis plus de 10 ans. Manier le curseur « poisson-canne à pêche » est son quotidien. Depuis longtemps elle a à cœur de tirer l'essence des outils de coaching afin de pouvoir les appliquer au management de manière pragmatique et protectrice (en toute sécurité).